

FIȘA DISCIPLINEI¹

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Politehnica din Timișoara
1.2 Facultatea ² / Departamentul ³	Științe ale Comunicării / Comunicare și Limbi străine
1.3 Catedra	—
1.4 Domeniul de studii (denumire/cod ⁴)	Științe ale comunicării (40 30 10 60)
1.5 Ciclu de studii	Licență
1.6 Programul de studii (denumire/cod)/Calificarea	Comunicare și relații publice (40 30 10 60 20)

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Comunicare interculturală						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. dr. Lavinia Suciu						
2.3 Titularul activităților aplicative ⁵	Lect. dr. Lavinia Suciu						
2.4 Anul de studiu ⁶	III	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	S

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3 , din care:	3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator/ proiect/practică	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	42, din care:	3.5 curs	14	3.6 activități aplicative	28
3.7 Distribuția fondului de timp pentru activități individuale asociate disciplinei					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Tutoriat					4
Examinări					2
Alte activități					0
Total ore activități individuale					40
3.8 Total ore pe semestru ⁷	82				
3.9 Numărul de credite	5				

¹ Formularul corespunde Fișei Disciplinei promovată prin OMECTS 5703/18.12.2011 (Anexa3).

² Se înscrie numele facultății care gestionează programul de studiu căruia îi aparține disciplina.

³ Se înscrie numele departamentului căruia i-a fost încredințată susținerea disciplinei și de care aparține titularul cursului.

⁴ Se înscrie codul prevăzut în HG nr. 493/17.07.2013.

⁵ Prin activități aplicative se înțeleg activitățile de: seminar (S) / laborator (L) / proiect (P) / practică (Pr).

⁶ Anul de studii la care este prevăzută disciplina în planul de învățământ.

⁷ Se obține prin însumarea numărului de ore de la punctele 3.4 și 3.7.

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Introducere în teoriile comunicării
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Sală mare; materiale suport: laptop, proiector, tablă
5.2 de desfășurare a activităților practice	• Sală de seminar cu proiector și tablă

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale ⁸	C1: Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării C3: Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice C5: Asistență de specialitate în gestionarea comunicării de criză și/sau în medierea conflictelor de comunicare
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Înțelegerea și asimilarea unor noțiuni, concepte și principii fundamentale relative la interculturalitate și la comunicarea în contextul multicultural actual;
7.2 Obiectivele specifice	• Formarea capacității de a identifica fenomene și procese cu caracter comunicațional în cadrul conceptual specific interculturalității • Furnizarea unor instrumente de analiză și interpretare pentru caracterizarea generală și aplicată a unei probleme de natură interculturală;

8. Conținuturi

8.1 Curs	Număr de ore	Metode de predare
1. Comunicarea interculturală. Noțiuni introductive	2	Prelegere, prezentări
2. Cultură și comunicare.	2	PPT, conversații, explicații, exemplificări
3. Dialogul și comunicarea între culturi.	2	
4. Analiza culturii.	2	
5. Comunicarea nonverbală	2	
6. Comunicarea verbală	2	
7. Comunicarea interculturală în mediul organizațional și de afaceri:	2	

⁸ Aspectul competențelor profesionale și competențelor transversale va fi tratat cf. Metodologiei OMECTS 5703/18.12.2011. Se vor prelua competențele care sunt precizate în Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior RNCIS (http://www.rncis.ro/portal/page?_pageid=117,70218&_dad=portal&_schema=PORTAL) pentru domeniul de studiu de la pct. 1.4 și programul de studii de la pct. 1.6 din această fișă, la care participă disciplina.

Bibliografie⁹		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Hofstede, Geert, Managementul structurilor multiculturale. Software-ul gândirii, Ediția Economică, București; 1996, 2. Malița, Mircea, Zece mii de culturi, o singură civilizație, Nemira, București, 1998, 3. Roventza-Frumușani, Daniela, Semiotică, societate, cultură, Institutul European, Iași; 1999, 4. Chaney, Lillian H., Martin, Jeanette, S., Intercultural business communication, Pearson, Prentice Hall, New Jersey, 2007 5. Hall, Edward T. și Mildred Reed-Hall, Guide du comportement dans les affaires internationales, Editions du Seuil, Paris, 1990 6. Păuș, Viorica-aAura, Comunicare interetnică și interculturală, Ars Docendi, București, 2010 7. Popescu, Silvia, Comunicarea interculturală. Paradigma pentru managementul diversității, Institutul European, Iași; 2013 8. Șerbănescu, Andra - Cum gindesc si cum vorbesc ceilalti. Prin labirintul culturilor, Polirom, Iași, 2007 9. Verluyten, Paul S., Intercultural communication in Business and Organisations, Acco, Leuven/Leusden, 2000 		
8.2 Activități aplicative¹⁰	Număr de ore	Metode de predare
1. Analiza efectelor generate de lacunele interculturale	2	Prezentări de proiecte, dezbateri, expuneri de argumente, discuții, întrebări, exerciții
2. Identificarea factorilor culturali care permit o mai bună înțelegere și adaptarea la o altă cultură	2	
3. Observarea și analiza diversității culturale; Identificarea sistemelor de valori, simboluri, ritualuri în diferite culturi	2	
4. Identificarea și analiza barierelor comunicaționale în interacțiunea interculturală. Studiu de caz	2	
5. Interpretarea rezultatelor analize	2	
6. Studiu comparativ al culturilor: aplicarea modelului dimensiunilor culturale	2	
7. Evaluarea influenței culturii asupra comportamentului individual	2	
8. Evaluarea și înțelegerea utilizării elementelor nonverbale în comunicarea interculturală (atitudini, gesturi, paralimbaj, limbajul ochilor, tăcere)	2	
9. Analiza modurilor de utilizare a spațiului în interacțiunea multiculturală	2	
10. Analiza conversației: identificarea tabuurilor conversaționale	2	
11. Evaluarea și înțelegerea diversității stilurilor și formelor în comunicarea interculturală; Observarea și aplicarea regulilor și practicilor în corespondența electronică	2	
12. Identificarea și analiza regulilor și practicilor în interacțiunea multiculturală din domeniile afacerilor și diplomației	2	
13. Interpretarea rezultatelor analizei	2	
14. Discutarea și formularea unor concluzii privind influența pe care o exercită bunele practici în relațiile interpersonale	2	

⁹ Cel puțin un titlu trebuie să aparțină colectivului disciplinei iar cel puțin 3 titluri trebuie să se refere la lucrări relevante pentru disciplină, de circulație națională și internațională, existente în biblioteca UPT.

¹⁰ Tipurile de activități aplicative sunt cele precizate în nota de subsol 5. Dacă disciplina conține mai multe tipuri de activități aplicative atunci ele se trec consecutiv în liniile tabelului de mai jos. Tipul activității se va înscrie într-o linie distinctă sub forma: „Seminar:”, „Laborator:”, „Proiect:” și/sau „Practică:”.

Bibliografie¹¹

- Hofstede, Geert, Managementul structurilor multiculturale. Software-ul gândirii, Ediția Economică, București; 1996,
- Malița, Mircea, Zece mii de culturi, o singură civilizație, Nemira, București, 1998,
- Roventța-Frumușani, Daniela, Semiotică, societate, cultură, Institutul European, Iași; 1999,
- Chaney, Lillian H., Martin, Jeanette, S., Intercultural business communication, Pearson, Prentice Hall, New Jersey, 2007
- Hall, Edward T. și Mildred Reed-Hall, Guide du comportement dans les affaires internationales, Editions du Seuil, Paris, 1990
- Păuș, Viorica-aAura, Comunicare interetnică și interculturală, Ars Docendi, București, 2010
- Popescu, Silvia, Comunicarea interculturală. Paradigma pentru managementul diversității, Institutul European, Iași; 2013
- Șerbănescu, Andra - Cum gîndesc si cum vorbesc ceilalti. Prin labirintul culturilor, Polirom, Iași, 2007
- Verluypen, Paul S., Intercultural communication in Business and Organisations, Acco, Leuven/Leusden, 2000

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Cunoștințele referitoare la comunicarea interculturală sunt importante pentru integrarea pe o piață a muncii specifică, ele facilitează rezolvarea optimă, eficientă a problemelor pe care specialistul în relații publice trebuie să le rezolve în contextual actual al globalizării
- Angajatorii din domeniul aferent solicită cunoașterea unor elemente cu specific în sfera comunicării interculturale
- Conținutul disciplinei este corelat cu alte programe similare din cadrul altor instituții de învățământ superior din țară și din străinătate.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea terminologiei specifice domeniului Corectitudinea și completitudinea cunoștințelor	Examen	40%
10.5 Activități aplicative	S: Elaborarea și susținerea publică a unei lucrări de seminar, cu caracter aplicativ, pe o temă din domeniul comunicării interculturale Prezentarea rezultatelor unei investigații asupra fenomenului comunicării interculturale	Prezentare portofoliu/Expunere	60%

¹¹ Cel puțin un titlu trebuie să aparțină colectivului disciplinei.

10.6 Standard minim de performanță (volumul de cunoștințe minim necesar pentru promovarea disciplinei și modul în care se verifică stăpânirea lui)

- Deprinderea de a selecta și de a utiliza în mod adecvat conceptele, cunoștințele, metodele fundamentale relative la interculturalitate pentru evaluarea unor situații;
- Capacitatea de a aplica principii, metode de bază în vederea rezolvării unor situații problemă specifice contextului intercultural;

Data completării

Titular de curs

Titular activități aplicative

(semnătura)

(semnătura)

01.10.2014

Lect. dr. Lavinia Suci

Lect. dr. Lavinia Suci

.....

.....

Director de departament

Data avizării în Consiliul Facultății¹²

Decan

(semnătura)

(semnătura)

Conf. dr. Daniel Dejica-Carțiș

27.10.2014

Conf. dr. Mirela-Cristina Pop

.....

.....

¹² Avizarea este precedată de discutarea punctului de vedere al board-ului de care aparține programul de studiu cu privire la fișa disciplinei.